



中国五大主要采购计划

18岁至34岁 vs. 35岁至54岁

- 在18岁至34岁的中国消费者中，移动设备和旅游几乎并列主要采购计划中的榜首，电脑位居第三位。
- 然而在35岁至54岁的消费者中，旅游位居第一名。这说明了对他们来说旅游是一个优先考虑。



18-34

1 移动设备
33.7%

2 旅游
33.6%

3 电脑
32.3%

4 珠宝/手表
22.4%

5 家用电器
21.6%



35-54

1 旅游
43.6%

2 移动设备
30.8%

3 电脑
27.3%

4 家用电器
21.1%

5 电视
18.5%

问题：您打算在未来6个月中作以下哪个采购计划？

来源：普发中国2015年第二季度调查

想了解更多中国消费者讯息，请关注：<http://prosperchinaic.com/>



PROSPERCHINA™