



中国五大购物地点

低收入消费者 vs. 高收入消费者

- ✓ 由于便利和广泛性，淘宝网在中国不同收入水平的消费者中位居五大购买衣服地点的第一名。
- ✓ 收入较高的消费者更喜欢在百货商场购买衣服，例如百盛和新世界。



低于**60000**
RMB

1

淘宝网

16.4%

2

沃尔玛

6.1%

3

百盛

4.8%

4

新世界

4.2%

5

华联

4.1%



高于或等于
60000RMB

1

淘宝网

15.6%

2

百盛

7.6%

3

新世界

6.1%

4

沃尔玛

5.9%

5

耐克

4.9%

问题：您最经常在哪里买衣服？

资源：普发中国™ 2015年第三季度调查

想了解更多中国消费者讯息，请关注：<http://prosperchinaic.com/>



PROSPERCHINA™